林政賢 | 文藻外語大學數位系業界講師

TANGYI STUDIO



林政賢

瑭宜網路多媒體創辦人

影視導演・生成式 AI 創作者・業界講師

文藻數位系業師 | 官方介紹 ↗

請見系網下方「業界老師」欄位。

文藻外語大學數位內容應用與管理系業界講師 | 林政賢。專長涵蓋攝影、影視、自媒體、生成式 AI 與數位產品開發。

文藻外語大學・數位內容應用與管理系 | 更新日期：2026-10-19

業界講師簡介

林政賢 | 瑭宜網路多媒體 TangYi Studio 創辦人

專長：基礎攝影學、影視敘事與後期、自媒體經營、Gen AI圖像及影片生成、LLM應用、Vibe Coding、APP開發與App Store上架、商業網站、SaaS平台與API串接。

林政賢為瑭宜網路多媒體創辦人，投入影視製作、自媒體經營及生成式 AI 應用，並將實務經驗延伸至互動網站、數位工具與教學。現為文藻外語大學數位內容應用與管理系業界講師，從事生成式 AI、自媒體與攝影相關教學，重視從需求理解、企劃、製作到成果驗收的完整實作過程，協助學生將創意轉化為可展示、可使用的作品。

可協作教學：從攝影與影音企劃、AI生成及自媒體經營，到網站、APP、SaaS與API整合，帶領學生完成作品、測試、部署及發表；各課程的大綱與成果詳列於本文件。

作品與課程：TangYi 官網、課程、近期作品與能力說明。

講師履歷

林政賢 | 瑭宜網路多媒體 TangYi Studio 創辦人
授課方向：基礎攝影學、影視與自媒體經營、Gen AI圖像 / 影片生成、LLM應用、Vibe Coding、自有APP與App Store上架、商業網站、SaaS平台、API串接及內容自動化。
現職：文藻外語大學數位內容應用與管理系業界講師、瑭宜網路多媒體創辦人。
作品：tangyi.mx | 課程介紹

個人簡介

林政賢為 TangYi Studio 創辦人，具影視製作、自媒體經營與生成式 AI 應用經驗，近年將內容製作流程延伸至互動網站、數位工具及 App 實作。教學以真實需求與可交付成果為起點，帶領學員完成企劃、分鏡、生成、後製與成果檢查，並理解工具限制、品質判斷與商業應用。

適合非資訊背景創作者、行銷人員、設計工作者，以及需要建立 AI 內容工作流程的中小企業團隊。

教學、講座與顧問經歷

年份	單位	經歷
2015–2026	文藻外語大學數位系業師（官方介紹）	數位系、外語教學系及 SDGs 相關合作之生成式 AI、自媒體、攝影業界教學
2026	高雄市政府青年局	「2026大港青年職涯發展暨產業導航」計畫講師；講題「打造你的數位影響力：從影音創作者到多媒體公司創辦人的接案與創業學」，文藻外語大學數位內容應用與管理系
2025	台灣黃頁 / 六六電商	合作講師
2024–2025	台灣肯葳 / 得洲亙達	自媒體經營顧問
2020、2023	實踐大學高雄校區	自媒體經營業界講師

年份	單位	經歷
2020–2023	高雄 KAZIKAZI 美髮沙龍	自媒體顧問
2020	台灣中油	金焰獎短片徵選評審
2018	高雄 DAKUO 數創中心	創業及影視自媒體品牌講座
2018	國立高雄科技大學第一校區	微學分與創客工坊之微電影製作課程
2018	文藻英語教學中心	英語微電影競賽評審
2017	創業台槓	跨業交流活動講者

品牌顧問與內容經營成果

KAZIKAZI 美髮沙龍自媒體顧問（2020–2023）｜台灣肯葳 / 得洲亙達自媒體經營顧問（2024–2025）

結合影視製作、品牌內容與自媒體經營經驗，將內容定位、拍攝後製、短影音企劃及成效判讀轉為實作課程。

6億 +
累計影音觸及

600 +
原創影音作品

872萬
短影音單片最高

5,000萬 +
Threads 45天流量

頻道 / 項目	官網公開成果
紫色微醺夜X	25萬 + 訂閱、87集節目；企劃、拍攝與後製全自製

頻道 / 項目	官網公開成果
紫色微醺夜X社群延伸	3.7萬 + 追蹤者、90天5億 + 流量
你的飲料好囉	Facebook 12萬、YouTube 5萬；2017–2019年擔任導演與製作人
Xianzi Maestro個人帳號	8,500 + 粉絲、256支影片
自研數位產品	官網列示5項自研App、2套內容生產系統與TangYi Workshop SaaS平台；各產品階段見代表作品

數據來源：塘宜作品集、自媒體品牌、官網履歷，2026-10-19查閱。各項為官網列示之不同平台及期間成果，觸及與流量不等於不重複人數，不合併加總。

合作品牌節選：茶之魔手、李奧貝納廣告、葉式特工、Lakme、理膚寶水、LINE VOOM、Fitbit、Uber、Expedia、家樂福App、三星、Surfshark等；合作經驗涵蓋品牌影音與內容製作。

代表作品與製作經驗

領域	代表作品	製作角色與能力
電影後期	《危城兄弟》	後期特效指導與製作，整合鏡頭需求、合成與交付
電視劇後期	《看見愛》、《秘密關係》、《轉過頭幫你擦眼淚》	後期特效製作，處理戲劇鏡頭與視覺整合
全 AI 短片	《SECONDHAND》	自製全 AI 的5分鐘科幻動作短片；從故事、角色、分鏡、影像與影片生成到後期整合
商業網站與內容後台	KENZI 品牌購物網站	前台商品與品牌展示、購物流程、商品管理後台，以及小編GenAI文字與圖片生成平台，串連內容製作與商品更新
自研 APP	《紫色微醺夜X Card Game》	互動遊戲、產品介面、AI功能整合、實機測試及App Store上架
SaaS 與工作平台	TangYi Workshop	生成式影音工作流程、模型接口、任務與素材管理、服務平台開發
內容生產系統	Content Copilot	轉錄、文案、剪輯、字幕與批次輸出的流程自動化
互動教育	品德故事屋 EduHouse	AI互動繪本、角色故事、分支選擇及教育內容介面

領域	代表作品	製作角色與能力
個人品牌網站	AI Name Card	商業互動網頁、NFC入口與個人品牌內容整合
角色與互動產品	Atelier、算算 Suansuan、問問 Wenwen	角色內容、LLM互動、3D空間與操作介面；Wenwen為開發中原型
品牌影音	《茶之魔手》官方形象廣告、《小怪獸》《SISTALK》宣傳片	品牌企劃、攝影、影音製作與後期整合
自媒體節目	《你的飲料好囉》、《我是MANA》、《紫色微醺夜X》	導演、節目製作與內容經營；另參與「葉式特工」導演 / 演出
教育與國際交流	文藻USR「看見需要．千手扶學」、UPM SEEDS Showcase 2026	專家顧問協作、內容製作與跨域展示

影視與完整經歷 · SECONDHAND製作手記 · KENZI網站展示 · 自研產品 · TangYi Workshop

影視獎項與入圍紀錄

年份	競賽 / 活動	成果與角色
2012	高雄電影節48小時電影	獲獎團隊
2013	理膚寶水年度形象短劇	金獎導演
2013	美國在台協會48小時電影	獲獎團隊
2015	澳洲 My RØDE Reel《Voice Bank》	最佳科幻、最佳視覺特效、最佳BTS影片三項入圍
2016	高雄捷運微電影 / 三向度影展《時光列車》	最佳劇情金獎 / 金獎導演
2024	LINE VOOM第3屆創意加速器	入圍
2025	LINE VOOM第4屆	入圍團隊

瑭宜影視履歷與獎項

自研工具與 GitHub 公開專案

把製作過程遇到的問題轉成可重用工具，涵蓋影像工作流、互動網頁、App、音訊與多人同步。

工具 / 專案	功能與可展示的開發能力
Tangyi Cam	Blender手機運鏡控制、鏡頭記錄、可編輯Take與預覽輸出
scroll-frame-sequence	捲動驅動逐幀影像、停留循環、手機版平移與分層載入
comfy-toolkit	ComfyUI接口、進度追蹤、LoRA配置及影音輸出處理
comfy-lint	生成前檢查ComfyUI工作流的節點、輸入及參數
react-job-tracker	長時間生成任務追蹤，切換頁面後仍可接收進度與結果
web-audio-kit	手機網頁音訊、音效池、背景音樂淡入淡出與播放管理
cjk-pdf	中文、日文、韓文HTML內容的PDF輸出
capacitor-web-shim	讓同一份程式碼兼顧網頁與原生App插件的相容處理
edge-rooms	邊緣運算上的多人房間、權杖及共享狀態設計
grow-only-sync	適用累積進度、解鎖與總量資料的離線同步
local-ai-girlfriend	本地AI互動角色的顯示記憶體、延遲與硬體測試工具

TangYi Studio GitHub完整專案

可授課能力與課程規劃

從攝影與內容製作，到 AI 協作開發，再到產品部署與營運，採作品導向教學。 既有教學紀錄包含攝影、微電影、自媒體與生成式 AI；以下課程模組可依學習程度與專題目標搭配。

C01 基礎攝影學與手機商業攝影 | 12小時

先備：零基礎；手機或相機即可

大綱：曝光、焦距與構圖（3小時）；自然光、補光與人物拍攝（3小時）；商品與場景實拍（3小時）；選片、修圖與作品講評（3小時）

成果：完成6張主題照片及拍攝說明

作品依據：文藻攝影學業界教學；品牌影音製作

C02 影視敘事、微電影與後期特效 | 18小時

先備：具基礎拍攝能力；剪輯用電腦

大綱：需求與腳本（3小時）；分鏡與現場分工（3小時）；攝影、收音與燈光（3小時）；剪輯節奏與聲音（3小時）；合成、特效與調色（3小時）；成片與交付（3小時）

成果：一支1–3分鐘短片、分鏡及後製專案

作品依據：高科大微電影教學；《危城兄弟》《看見愛》後期參與

C03 多媒體自媒體經營與商業內容 | 12小時

先備：創作者、行銷與中小企業；可使用自有社群帳號

大綱：受眾與品牌定位（3小時）；短影音腳本與拍攝（3小時）；跨平台內容排程（3小時）；數據判讀、合作提案與優化（3小時）

成果：內容月曆、3則內容樣稿及品牌合作提案

作品依據：文藻、實踐大學教學；肯葳及KAZIKAZI顧問經驗

C04 Gen AI 圖像生成與商業視覺 | 12小時

先備：零基礎至設計入門；生成平台帳號及額度

大綱：視覺企劃與參考素材（3小時）；提示詞、構圖及局部修正（3小時）；角色、商品與風格一致性（3小時）；版型、精修與商業交付（3小時）

成果：角色設定表及6張一致風格的品牌圖像

作品依據：既有AI視覺課程；Atelier角色內容流程

C05 Gen AI 影片生成與影音整合 | 18小時

先備：先修圖像生成或具分鏡概念；影音生成額度

大綱：腳本與鏡頭語言（3小時）；角色設定與分鏡圖（3小時）；圖生影片與鏡頭控制（3小時）；多鏡頭銜接與重做管理（3小時）；配音、音效、字幕與剪輯（3小時）；版本比較及成果交付（3小時）

成果：一支30–60秒AI短片及鏡頭製作紀錄

作品依據：《SECONDHAND》自製全AI的5分鐘科幻動作短片；AI影像敘事課程

C06 ComfyUI 本地圖像與影片工作流 | 18小時

先備：具AI影像基礎；符合選用模型需求的GPU或遠端環境

大綱：環境、模型與授權（3小時）；節點流程與參數（3小時）；角色控制與素材管理（3小時）；圖片批次與局部修正（3小時）；影片流程與記憶體管理（3小時）；錯誤排除及可重現交接（3小時）

成果：可匯入的工作流、參數與操作文件

作品依據：官網ComfyUI本地化實戰深入班

C07 LLM 工作應用與 AI 協作方法 | 12小時

先備：零程式基礎；可用LLM帳號

大綱：需求拆解與提示結構（3小時）；資料查核、摘要及多語改寫（3小時）；文件、表格與內容企劃（3小時）；模型比較、成本及成果驗收（3小時）

成果：一份附查核紀錄的工作成果與可重用指令模板

作品依據：瑭宜AI應用、內容文案流程與官網課程

C08 Vibe Coding：從想法到可用工具 | 18小時

先備：非資訊背景可參加；電腦、編輯器及AI開發工具

大綱：需求與使用情境（3小時）；介面原型與任務拆解（3小時）；AI協作寫程式（3小時）；資料保存與版本控制（3小時）；除錯、測試與回歸（3小時）；部署、展示與交接（3小時）

成果：一個可操作的小工具、程式碼及測試清單

作品依據：AI Coding入門 / 深入班；自研工具與App

C09 商業網站、互動名片與網路販售 | 24小時

先備：具基礎網頁或Vibe Coding能力；網域及測試帳號

大綱：品牌需求與資訊架構（3小時）；手機介面與內容設計（3小時）；互動頁、NFC名片與導覽（3小時）；商品、預約及表單（3小時）；第三方金流測試與訂單流程（3小時）；搜尋、效能與無障礙（3小時）；網域、部署與備份（3小時）；驗收及營運交接（3小時）

成果：可瀏覽的商業網站；預約或測試購物流程

作品依據：KENZI商業前台、管理後台與小編GenAI圖文生成平台；AI Name Card

C10 自有 APP 開發與 App Store 上架實務 | 36小時

先備：具Vibe Coding基礎；iOS實作需相容Mac、Xcode與測試裝置

大綱：產品定位與功能範圍（3小時）；介面與操作原型（3小時）；專案架構與AI協作（3小時）；核心功能開發（3小時）；資料保存與帳號（3小時）；API及權限處理（3小時）；付費功能與測試環境（3小時）；實機除錯與品質測試（3小時）；TestFlight測試與回饋（3小時）；商店圖文、隱私及分級資料（3小時）；送審流程與退件修正演練（3小時）；版本發佈及維運交接（3小時）

成果：可測試的自有App、上架素材與送審檢查表；符合條件者實際送審

作品依據：《紫色微醺夜X Card Game》；自研App與送審經驗

C11 SaaS 平台：會員、方案與管理後台 | 36小時

先備：具基礎Web開發能力；部署及資料庫測試環境

大綱：服務定位與收費設計（3小時）；多角色操作流程（3小時）；登入與會員資料（3小時）；資料庫與存取權限（3小時）；核心服務功能（3小時）；任務狀態與排隊（3小時）；方案、配額及用量（3小時）；訂閱測試與帳務紀錄（3小時）；後台及客服操作（3小時）；API費用與監控（3小時）；備份、測試及部署（3小時）；驗收、操作文件與維運（3小時）

成果：具會員、權限、配額及後台的SaaS原型

作品依據：TangYi Workshop平台開發；Coding深入及影像兼Coding課程

C12 API 串接與多模型應用開發 | 18小時

先備：具基礎程式及網頁知識；API測試帳號與費用上限

大綱：HTTP、JSON與介面閱讀（3小時）；金鑰保管及後端串接（3小時）；文字與多語LLM接口（3小時）；圖片、影片非同步任務（3小時）；逾時、重試、限流及費用（3小時）；多模型切換與整合驗收（3小時）

成果：能切換模型的應用、用量紀錄及錯誤處理流程

作品依據：TangYi Workshop、KENZI及GitHub公開工具專案

C13 AI 內容自動化與團隊工作流程 | 18小時

先備：內容或營運人員；進階串接由具程式基礎者搭組

大綱：流程盤點與人工覆核點（3小時）；素材整理與轉錄（3小時）；摘要、文案與跨平台版本（3小時）；剪輯、字幕及批次輸出（3小時）；Webhook與通知整合（3小時）；成本、失敗處理與交接（3小時）

成果：一條可重跑的內容工作流程及操作手冊

作品依據：Content Copilot、KENZI小編工作檯及ComfyUI工具鏈

C14 互動繪本、3D角色與跨域產品專題 | 24小時

先備：繪畫、設計、外語或教育背景；分組搭配程式能力

大綱：使用者與學習目標（3小時）；原創角色、故事與多語內容（3小時）；互動分支與語音（3小時）；3D場景與角色原型（3小時）；動作、鏡頭及操作回饋（3小時）；Web互動與素材整合（3小時）；使用者測試及修正（3小時）；展示、授權及作品集（3小時）

成果：互動繪本或3D導覽原型、使用者測試紀錄

作品依據：品德故事屋、Wenwen開發原型、Tangyi Cam鏡頭預演

點每張課程卡，可查看先備能力、分段時數、實作成果及作品依據。

課程組合與開課方式

系列	組成與建議時數	適合對象	完成成果
攝影到自媒體	C01 + C02 + C03，共42小時	新手創作者、行銷、外語與傳播學生	照片、短片與內容經營提案
AI 商業影音	C04 + C05，共30小時；本地工作流另加C06的18小時	設計、影音及品牌團隊	角色視覺與完整AI短片
LLM 到互動工具	C07 + C08，共30小時	非資訊背景學生、一般上班族	可用工具與查核 / 測試紀錄
商業網站實戰	C08 + C09，共42小時	接案者、商管及設計學生	手機版網站、預約或測試購物流程
自有 APP 與上架	C08 + C10，共54小時	想開發自有產品的學員	App測試版、送審材料與發佈演練
SaaS 與多模型服務	C08 + C12 + C11，共72小時	有產品開發目標的進階學員	含會員、權限、配額的服務原型
內容自動化	C07 + C13，共30小時	自媒體、企業內容與營運團隊	可交接的半自動生產流程
跨域互動專題	C04 + C14，共36小時	外語、教育、設計與數位內容學生	多語互動繪本或3D導覽原型

2–3小時短講以概念、案例與小練習為主；6小時工作坊完成單一流程；12–36小時模組進行完整實作。已有基礎者可免修前置模組。學期課可採18週×3小時的54小時課程，或18週×2小時的36小時課程；由系方依學分與實際週次調整。

教學理念

以「理解需求 → 示範 → 實作 → 測試修正 → 展示交付」帶領學習。攝影與影音課程重視視覺敘事，開發課程重視功能、資料處理與可維護性，讓學生從構想到作品完成，累積可展示的實務能力。

作品與製作能力對照

瑭宜作品 / 經驗	可移轉的製作能力	對應課程
品牌實拍、微電影與影視後期	攝影、燈光、收音、導演、剪輯、合成與交付	C01、C02

瑭宜作品 / 經驗	可移轉的製作能力	對應課程
自媒體頻道及品牌顧問	內容定位、短影音、排程、成效判讀及客戶溝通	C03、C13
SECONDHAND全AI科幻動作短片、Atelier及AI視覺課程	分鏡、角色一致性、圖像 / 影片生成、工作流及後製	C04、C05、C06
KENZI、AI Name Card、互動網站及網路販售服務	商業前台、管理後台、小編GenAI圖文生成、NFC入口與第三方串接	C08、C09、C12
紫色微醺夜X Card Game	App產品拆解、實機測試、商店素材及上架流程	C08、C10
TangYi Workshop、Content Copilot	會員與平台設計、多模型串接、內容自動化及維運	C11、C12、C13
品德故事屋、算算、Wenwen、Tangyi Cam	多語互動敘事、角色介面、3D場景及鏡頭預演	C07、C12、C14

作品依據：作品集、自研產品、技術與上架流程、公開課程。Wenwen依官網列為開發中原型；各作品的上市、展示與開發階段分別說明。

聯絡方式

Email：xianlin@tangyi.mx
LINE：**Linaxian**

林政賢｜瑭宜網路多媒體 TangYi Studio